

Dobrý den,

**následující rozhovor je součástí mé diplomové práce** a je zaměřen na značkové komunity a kluby přátel. Výstupem této práce bude zhodnocení výsledků a sestavení doporučení pro Vás, v případě zájmu, i pro ty, kteří založení klubu zvažují. Rozhovor je anonymní, může být zvukově zaznamenáván a jeho předpokládaná délka je 15 min. V práci budou použité pouze souhrnné výsledky všech dotazovaných.

Předem děkuji za spolupráci!

**Bc. Mária Matečná, studentka Mendlovy univerzity v Brně.**

.....

## **1. Jaký byl prvotní impuls založit klub (komunitu) přátel? Kdo inicioval toto založení?**

Posluchači různorodých generací poslouchali v době komunistického režimu rozhlasovou stanicí Svobodná Evropa, po roce 1989 transformovanou na českém území do podoby vysílání stanice Český rozhlas 6 (při Českém rozhlase). Posluchače spojovala touha slyšet na rozhlasových vlnách náročné analyticko-publicistické pořady mluveného slova. U některých z nich vzešel myšlenkový námět: propojit rozhlasové tvůrčí pracovníky s posluchači v podobě Klubu, který by umožňoval rychlejší předávání posluchačských podnětů k vysílání a jednotlivým pořadům a který by umožňoval fyzická setkávání se posluchačů s rozhlasovými pracovníky stanice ČRo 6, která tehdy sídlila v ojedinělé pražské vile. Čímž umožňovala vytvoření přátelsky „rodinné“ komunity posluchačů a rozhlasových redaktorů.

## **2. Jaký je hlavní cíl jeho existence? Jaké jsou případné doplňkové cíle?**

Členové Klubu podporují tvůrce analyticko-publicistických rozhlasových pořadů prohlubujících myšlenkový obzor posluchačů a vyhledávají na stanicích Českého pořadu myšlenkově náročné pořady mluveného slova. Dávají rozhlasovým tvůrcům zcela nezávislou hromadnou – leckdy i písemnou – reflexi aktuálních pořadů. K Rozhlasu mají přátelský, ale kritický vztah. Bez ohledu na Rozhlas členy Klubu propojuje zájem se setkávat, protože i když pocházejí z různých míst, vrstev a jsou různorodých nejen

politických názorů na svět, baví je vzájemné střetávání, debatování, tříbení názorů a obohacování se názory a podněty, nejde ale vyloženě jen o nějaký elitářský a intelektuální soubor lidí, ale o zcela lidskou a přátelskou rovinu.

**3. Je s vaší organizací spojené více komunit? Vznikly některé i bez vaší intervence?**

Z našeho Klubu (dříve přátel, nyní) posluchačů se odštěpila velmi malá část členů do svého vlastního klubu, který však po čase prakticky zanikl, vše souviselo s tehdy aktuální transformací stanic Českého rozhlasu, „odštěpenecká“ skupina byla radikální ve svých názorech na změny v Rozhlase a chtěla se vydat vlastní cestou.

**4. Jakou má spolek formu, strukturu? Je organizovaný odpovědnými zaměstnanci nebo je v rukou nadšenců? Má stanovená pravidla?**

Jsme volné sdružení bez právního vymezení, se strukturou fungující na základě vnitřní dohody členské základny a malé skupiny členů, tzv. jádro Klubu, asi 5-6 členů, kteří se dobrovolně 1x měsíčně na víkendový půlden setkávají a kteří pečují o chod klubu, jde tedy o „nadšence“. S rozhlasem bylo personální propojení v počátečních letech Klubu, existoval vyčleněný zaměstnanec Rozhlasu, který komunikoval s Klubem, v současné době funguje Klub zcela nezávisle (organizačně i finančně) na Rozhlase.

**5. Kdo se stará o chod klubu? Máte vyhrazené zaměstnance speciálně pro aktivitu spolku? Pokud ano, kolik?**

Činnost klubu je plně nezávislá na Rozhlase, o činnost se stará malá skupina aktivních členů ve svém volném čase a dobrovolně. V dřívějších dobách existoval jeden zaměstnanec rozhlasu intenzivněji komunikující s Klubem. Viz otázka 4.

## **6. Jakým způsobem je klub financován?**

Bez financování. Nevybírají se žádné členské příspěvky, neexistují žádné stanovy, žádné formální schválení úřady... jde čistě o přátelské seskupení dobrovolně se scházejících a komunikujících lidí.

## **7. Kdo se může stát členem? Jak nabíráte nové členy? Je členství zpoplatněno?**

Kdokoliv sdílející naše vize. Klub je zcela bez financí ve všech směrech. Noví členové aktuálně takřka nepřicházejí, protože Klub není „mediálně“ ani „píárově“ propagován, většinou se o jeho činnosti a existenci dozví jiné osoby od aktuálních členů nebo díky informacím na klubovém webu či z článků o Klubu na stránkách Rozhlasu – protože i když nijak formálně propojeni, jako přátelské uskupení máme vazbu na Rozhlas.

## **8. Motivujete nějakým způsobem nadšence, aby vstoupili do klubu? Kolik máte momentálně členů?**

Dříve probíhaly diskuze v rozhlasovém studiu, které dobře plnily tuto úlohu, tedy na základě Deklarace mezi Klubem a Českým rozhlasem byl vytvářen mediální prostor pro Klub, jeho členy apod. Nyní využíváme pouze dílčí část rozhlasového webu, vlastní webovou stránku a sociální síť. Formálně má Klub asi 100 členů, z toho komunikujících a aktivních je tak 25-30 a fakticky zajišťujících chod Klubu a různorodé aktivity a organizaci tak cca 6-10 členů a sympatizantů.

## **9. Jaké aktivity klub realizuje? Spolupracujete s jinými organizacemi?**

### **Podporuje klub nějaké aktivity organizace?**

Každoroční (dříve několikrát ročně) celorepublikové setkání posluchačů s redaktory, většinou v budově Rozhlasu. Klub podporuje všechny aktivity Rozhlasu, které způsobují výrobu kvalitních analyticko-publicistických pořadů. Podporujeme také samotné vybrané tvůrčí pracovníky zpětnou vazbou.

## **10. Jakou roli v těchto aktivitách hrají členové?**

Setkání s redaktory je připravováno pro oboustranné obohacení myšlenkami, řada členů se buď individuálně nebo pod hlavičkou Klubu podílí na reflexi pořadů a rozhlasových aktivit, přichází se svými podněty: e-mailově, telefonicky, papírovými hodnoceními atd.

## **11. Jakým způsobem (médií) komunikujete s členy? Pořádáte pravidelné schůzky? Realizují se společné výjezdy, výlety nebo události?**

Dnes již jen e-mail (také sociální sítě = Facebook, ty však nepřinášejí žádný větší užitek, spíš jsou jen informačním sdílením zpráv, co se děje v klubu a Rozhlasu a generují drobné myšlenkové názory). Dříve šlo i o uzavřené diskusní fórum na stránkách rozhlasu, pro registrované členy Klubu, které v počátcích formovalo směr a náplň Klubu.

## **12. Máte stanovenou cílovou skupinu pro členy klubu?**

Posluchači ČRo zaměřeni na mluvené slovo a pořady, které jdou do hloubky a prezentují myšlenky, vybízí k přemýšlení, tedy nezábavné a nekomerčně a nedavově působící pořady.

## **13. Jaké výhody přináší existence klubu vám a jeho členům?**

Setkání posluchačů s redaktory, redaktorů s posluchači; výměna vzájemných pochval a kritik, vždy v přátelském duchu, poznávání různorodých lidí.

## **14. Jsou s klubem spojeny i nějaké nevýhody?**

Nevíme o nich, aktuálně si jich nejsme vědomi.

**15. Máte nadefinované, jak byste chtěli, aby byla vaše instituce (značka) vnímána mezi veřejností?**

Tato otázka směřuje spíše k organizaci, která si klub modeluje pro své potřeby, to není náš případ v současné době.

**16. Pokud ano, co pro to děláte, aby se vám podařilo takového vnímání (image) dosáhnout?**

Viz odpověď pro otázku č. 15.

**17. Sledujete spokojenost zákazníků s vaší institucí? Pokud ano, jak?**

Viz odpověď pro otázku č. 15.

**18. Kdo je váš typický zákazník / návštěvník / posluchač?**

Zpravidla se členy stávají lidé všech věkových skupin (od 16 do 100 let), kteří oceňují pořady s myšlenkou, jejichž poslech posluchače myšlenkově obohatí. Zpravidla posluchači oceňující pořady s delší stopáží (50 minut) a bez výplně hudbou. Z hlediska vzdělání jsou zastoupeny všechny třídy, žádná nepřevažuje. Zpravidla se také jedná o posluchače s profilovaným politickým názorem a vyřešeným názorem na minulost dřívější i tu starší.

.....

V Praze 12. dubna 2017.

**Odpovědi vypracovalo:** jádro Klubu rozhlasové analytické publicistiky (KRAP) ve složení

Roman Elnér, Jiří Kalibera, David Klíma, Filip Musil a Libor Pátý.